



Pressmeddelande 2024-11-21

Brittiska researrangörer visade stort intresse för Kiruna under Swedish Workshop i London

Kiruna Lappland stärker sin roll som en framstående internationell destination genom sin medverkan på Swedish Workshop UK i London i november. Swedish Workshop UK är Visit Swedens främsta event riktat mot den brittiska marknaden. Det är ett exklusivt och effektivt sätt att träffa utvalda, kvalitetssäkrade researrangörer som är intresserade av att paketera, marknadsföra och sälja resmålet Sverige.

Kiruna Lappland deltog i workshopen tillsammans med Camp Ripan och Lapland Resorts. Det resulterade gemensamt i över **54 förbokade möten** med researrangörer specialiserade på naturupplevelser, kulturreSOR, roadtrips och lyxresor. Hela workshopen utmynnade i ca 230 möten.

De brittiska researrangörerna visade särskilt intresse för Kirunas kombination av aktiviteter året runt – från norrskensturer, vandringar, kulturupplevelser till den pågående samhällsomvandlingen samt världskända ICEHOTEL. Många arrangörer, som redan arbetar med resor till övriga Sverige eller närliggande länder som Norge, uttryckte intresse för att inkludera Kiruna som en ny och unik destination för sina kunder.

"De här mötena ger oss inte bara en unik insikt i vad som efterfrågas av resenärer på den brittiska marknaden. Det är också ett tidseffektivt sätt för researrangörerna att få information om Kiruna. Det skapar också konkreta möjligheter till samarbeten och affärer." säger Louise Johansson, projektledare för marknads- och destinationsutveckling på Kiruna Lappland.

"Den personliga kontakten med arrangörerna är ovärderlig för att kunna bygga långsiktiga relationer och för att kunna visa upp allt det unika vår destination har att erbjuda. Majoriteten av arrangörerna vill redan nu planera visningsresor till Kiruna för att lära känna destinationen bättre." fortsätter Louise Johansson.

Strategisk närvaro på den globala resemaknaden

Swedish Workshop UK ägde rum i anslutning till **World Travel Market London (WTM)**, världens näst största mässa för reseindustrin. Det är ett strategiskt och medvetet val. För Kiruna Lappland innebar detta en möjlighet att trendspana och samla in värdefulla insikter om hur andra länder och destinationer marknadsför sina utbud.

"Det var viktigt att även besöka WTM, vilket uppfyllde flera viktiga syften exempelvis omvärldsbevakning och uppsnappande av trender, som vi kan integrera i våra aktiviteter framöver. De stora påkostade montrarna och mötesbåsen var imponerande och det bekräftar vår inställning att det är viktigt att vi fortsätter positionera oss i internationella sammanhang." avslutar Louise.



Om Kiruna Lappland

Kiruna Lappland är den lokala destinationsorganisationen (DMO) som verkar för att utveckla besöksnäringen i destinationen Kiruna in Swedish Lapland. Vi är en medlemsägd ekonomisk förening och fungerar som en paraplyorganisation för de flesta turistföretagen, samt för många andra företag i Kiruna kommun. Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att aktivt agera för att profilera och stimulera upplevelseindustri och besöksnäring i Kiruna kommun. www.kirunalapland.se

För mer information, kontakta
Louise Johansson, Projektledare Marknads- och destinationsutveckling
Kiruna Lappland Ek. förening
+46 730737318
louise@kirunalapland.se