

# MEDLEMSKAP

## KIRUNA LAPPLAND EKONOMISK FÖRENING

Det här är Kiruna Lappland  
Medlemsförmåner  
Hållbarhetsarbete  
Bli medlem

**KIRUNA**  
in Swedish Lapland



# Det här är Kiruna Lappland

Kiruna Lappland är den lokala marknadsföringsorganisationen (DMO) som verkar för att utveckla besöksnäringen i destinationen Kiruna in Swedish Lapland. Vi är en medlemsägd ekonomisk förening och fungerar som en paraplyorganisation för de flesta turismföretagen, samt för många andra företag i Kiruna kommun.

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intressen genom att aktivt agera för att profilera och stimulera upplevelseindustri och besöksnäring i Kiruna kommun.

## Huvuduppgifter

- Skapa förutsättningar för en god utveckling av besöksnäringen.
- Skapa kännedom om destinationen Kiruna in Swedish Lapland.
- Stimulera och stötta medlemsföretagen till samverkan, produktutveckling och kvalitetshöjning.
- Bedriva affärsverksamhet baserad på guidade turer, bokningsprovisioner och försäljning av produkter.
- Driva och utveckla Kiruna Lappland Turistcenter.

## Målsättningar

- Öka antalet besökare till Kiruna.
- Stärka besöksnäringens roll som basnäring i Kiruna.
- Utveckla Kiruna till en världsdestination året om.
- Utveckla Kiruna som en hållbar destination.

*Gästnattsstatistiken för 2022 överstiger det tidigare rekordåret 2019 med 6,6%, för destinationen Kiruna. Innovativt arbete ligger till grund för dess framgångar. Vi har förutsättningar att tillsammans fortsätta den positiva trend som vi skapat under lång tid. Framgångsfaktorn är gemensamma kraftsträngningar mellan Kiruna Lappland och våra ca 100 medlemmar.*

*Besöksnäringen i Kiruna omsätter ca 1 miljard/år och sysselsätter ca 700 årsanställda. Besöksnäringen i Kiruna är vår tids nya basnäring. Vi är fortsatt den största turistiska destinationen avseende gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem i Norrbotten. Kiruna är the Arctic capital of Swedish Lapland.*

*Vår vision är att Kiruna ska vara den mest hållbara och välkommande arktiska destinationen i världen*



## KLEF STYRELSE

Styrelseordförande  
Medlemsrepresentation

## VD

Verksamhetsdrift, omvärldsanalys, strategiskt arbete, destinationsutveckling, press, samråd och samverkansgrupper

## EKONOMI



## TURISTCENTER

Information, bokning, webbplats, sociala medier, digitalisering, medlemsservice och gruvturer

## MARKNAD- & DESTINATIONSUTVECKLING

Kommunikation, projekt, produkt- och affärsutveckling

# Medlemsförmåner och möjligheter

Just nu genomgår både staden Kiruna och varumärket Kiruna in Swedish Lapland en spännande utveckling. Vi bygger och förbättrar för att bli en mer attraktiv och hållbar destination. Som medlem i Kiruna Lapland är du med på resan och har också möjlighet att påverka vår färdriktning.

*”I besöksnäringen finns inga konkurrenter, bara samarbetspartners”* är ett budskap vi gärna står bakom. När vi som arbetar inom turism och näringsliv samverkar i en organisation kan vi på ett mer kraftfullt sätt marknadsföra oss mot olika målgrupper och stärka oss mot våra konkurrenter. Vi har också större möjlighet att påverka beslutsfattare gällande viktiga beståndsdelar i besöksnäringen, som exempelvis satsningar på infrastruktur och kommunikationer.

Som aktör i besöksnäringen i Kiruna är din erfarenhet och kunskap mycket värdefull för oss. Vi vill ha med dig och ditt företag i vårt gemensamma arbete för att skapa ett attraktivt och mer hållbart Kiruna, både för oss invånare och för våra besökare.

**FÖLJ MED PÅ RESAN MOT  
EN HÅLLBAR DESTINATION!**

Genom medlemskap i Kiruna Lapland erhålls Partnerskap med Visit Sweden och medlemskap i Swedish Lapland.

Svarar du **JA** på någon av punkterna är medlemskap något för dig!

- Du verkar inom besöksnäringen i Kirunaområdet.
- Du vill få ökad synlighet för ditt företag.
- Du tycker att det är viktigt att Kiruna marknadsför sig som resedestination runt om i världen.
- Du vill kunna påverka viktiga beslut inom besöksnäringen.
- Du vill samverka med andra inom samma näring.
- Du ser att det finns ekonomisk bärkraftighet i gemensam marknadsföring och samarbeten.



Medlemsförmåner

Du får rätt att använda Kiruna Lapplands logotyp i egna kanaler för att visa ditt medlemskap och din stöttning till den lokala besöksnäringen.

# Marknadsföring

## Webbplats

Medlemmar får chansen att synas med sina produkter på Kiruna Lapplands officiella destinationswebb som har mer än 300,000 unika besökare per år. Kiruna Lappland är också först ut i världen med en helt ny och unik bokningswidget där besökare själva kan paketera sin resa till Kiruna med både boende, aktiviteter och transport med direkt koppling till medlemmens egna bokningssystem. Bokningslösningen kräver ett separat avtal.

## Sociala medier

Kiruna Lappland är aktiva på Instagram, Facebook och Youtube för att skapa ett intresse för destinationen. Vi gör även kampanjer kopplade till olika teman under året som riktar sig till aktuella och intressanta marknader. Här synliggör vi våra medlemmar och lyfter spännande produkter.

## Mässor

Vi deltar i olika workshops och mässor på utvalda marknader där vi säljer in Kiruna som resmål. Genom bland annat möten med researrangörer säljs våra medlemmar in exklusivt och i många fall får medlemmarna själva en chans att delta utöver destinationsföretaget. Du får fantastiska möjligheter att interagera med resebranschen.

## Projekt

Möjlighet att förmånligt uppväxla marknadsföringsinsatser i strukturfondsprojekt via Tillväxtverket och EU, samt ta del av projektförmåner.

## Turistcenter

Kiruna Lappland driver det enda auktoriserade turistcentret i destinationen. Med upp till 40,000 besökare per år är turistcentret en naturlig samlingspunkt för besökare både före och under resan. Personalen rekommenderar exklusivt våra medlemmars aktiviteter, boenden, butiker, transporter och restauranger så långt det är möjligt. Som medlem får du möjlighet att använda turistcentret som säljkanal mot provision via ett separat bokningsavtal.

## Kirunakartan

Kiruna Lappland producerar tillsammans med Kartguiden årligen en uppdaterad stadskarta som används flitigt av våra besökare på plats. Som medlem får du erbjudande om att synas i kartan med annons och kartmarkör mot en kostnad. Via annonsering i kartan får du även kartor skickade till din anläggning att dela ut till dina besökare.

## Pressvisningar & FAM-trips

Vi arbetar målmedvetet med press och turoperatörer för att synliggöra Kiruna i nationella och internationella medier. Program sätts ihop efter intressen och efterfrågade ämnen och vi erbjuder våra medlemmar att visa upp sig på relevanta visningar. Detta ger en unik chans till bra exponering i större media och möjlighet till personlig kontakt med press och turoperatörer. Om ett företag vill ingå i visningarna förväntas det att företaget går med på vissa villkor (erbjuder gratis upplevelser/eller lägre pris). Utöver detta kostar det inget att delta.

# Kompetensutveckling

## Företagscoaching

Kiruna Lappland coachar medlemmar i affärs- och produktutveckling. Vi hjälper dig att bolla idéer, sätter dig i kontakt med relevanta turoperatörer och hjälper dig till exportmognad. Kiruna Lapplands personal finns även tillgängliga för att svara på generella frågor gällande marknadsföring, webb, bilder, sociala medier och mycket mer.

## Nätverkande

Via ditt medlemskap får du tillgång till nätverkande och samverkan med ca 100 medlemsföretag, vilket är en viktig del av medlemskapets värde. Idéer föds och skapas inom våra nätverk. Nätverka via Kiruna Lappland inom hela regionen Swedish Lapland. Vi håller några gånger per år även medlemsträffar med olika teman.

## Utbildningar och föreläsningar

Som medlem får du många möjligheter att delta i olika utbildningar och seminariedagar. Det kan vara allt från digital utveckling till marknadskännedom. Inbjudningar går ut via mejl och är oftast kostnadsfria eller reducerat pris.

## Nyhetsbrev

Kiruna Lappland skickar löpande nyhetsbrev med relevant information om vår näring. Vi publicerar också aktuell branschinformation på vår Facebook sida "Kiruna Lappland Ekonomisk Förening".

## Hållbarhetscertifiering

Möjlighet att utan vidare kostnad få support för att genomgå hållbarhetscertifieringen "Sustainable Arctic Destination". Efter slutförd certifiering får du tillgång till logotypen som du kan visa upp i dina digitala och printade kanaler. Du får även extra synlighet på vår webbplats.

## Strategiskt påverkansarbete

Kiruna Lappland sitter med i flertalet olika samråd såsom Kiruna Växer och SNDMO. Genom ditt medlemskap stöttar du det strategiska påverkansarbetet med bland annat flyg- och tågförbindelser som syftar till att vidmakthålla och utveckla kommunikationen till och från Kiruna.

## Analyser & statistik

Kiruna Lappland samlar in relevant och tillgänglig statistik kopplat till vår region som vi sedan delger till våra medlemmar. Vi genomför undersökningar och dialogmöten för att få inblick i status, aktiviteter och behov hos våra medlemmar. De insikter som erhålls kommer ligga till grund när vi gör marknadsprioriteringar och planerar kommande års aktiviteter.

# Hållbarhet

En förutsättning för vår framtid

## Strategiskt hållbarhetsarbete

Kiruna som arktisk destination är unik och exklusiv i sina besöksanledningar. Våra styrkor är också våra sårbarheter och vi behöver samverka i strategiskt viktiga frågor för att på ett klokt sätt skapa förutsättningar och fläta samman utveckling med bevarande. Vi hämtar kraft i den nya tidens utmaningar för att accelerera vårt hållbarhetsarbete.

Vi ska förstärka vår identitet som en attraktiv arktisk glesbygdsdestination med ansvarstagande besöksnäring-aktörer. Detta styrdokument är ett steg på vägen som ska vägleda och driva vårt dagliga och strategiska arbete mot utsatta mål. Ett arbete vi tar oss an med ödmjukhet och stort engagemang.

Vi välkomnar dig att dela vår utvecklingsresa där och när du kan!

## Sustainable Arctic Destination certifiering

Att allt fler besökare väljer att resa till Kiruna innebär att vi måste ställa högre krav på hållbarhet inom industrin. Vi som arbetar inom besöksnäringen har ett gemensamt ansvar att säkerställa att vår attraktiva arktiska vardag bevaras för kommande generationer och att den ökade turismen inte leder till att det som är reseanledningen för våra besökare försvinner eller förstörs.

Med syfte att ge företag i besöksnäringen de verktyg som behövs för att växa och utvecklas i en hållbar riktning har Kiruna Lappland utvecklat certifieringssystemet Sustainable Arctic Destination. Vår långsiktiga ambition är att majoriteten av företag inom den lokala besöksnäringen skall vara certifierade och bärare av kvalitetsmärkningen och att Kiruna ska utvecklas till en ledande destination inom grön och hållbar turism.



*”Kiruna Lapplands arbete med SAD är väldigt bra. Jag tror att det är bra för små företag att SAD certifieringen inte är så komplicerad. Dessutom är den gratis, man måste inte investera pengar, bara tid och man får dessutom hjälp av Kiruna Lapplands medarbetare. Utöver detta erbjuder de en egen marknadsföringskanal för certifierade produkter på deras hemsida”*

*”Värdet ligger i att gå igenom och rannsaka verksamheten och ta fram det som man själv tycker är viktigast att belysa samt att bli medveten om vad man gör och inte gör. Vi blir tydligare med att förmedla vad vi gör och varför. Och hur vi skiljer ut oss från andra”*

*”Man fick insikter om sitt eget företag och arbetsmoment, såväl positiva som negativa, plus idéer hur man kan förbättra sig. Vi har också fått positiv feedback av våra återförsäljare och resebyråer.”*

# Bli medlem

## Kostnad

Vid inträde betalar du en medlemsinsats på 1000kr, en engångsavgift som återbetalas vid eventuellt utträde ut föreningen. Den årliga serviceavgiften baseras på företagets omsättning. Alla priser i svenska kronor.

## Turismföretag

0,3% av omsättningen, min 4 000 - max 100 000.

**Handelsföretag litet** (omsättning <10M) 4 000

**Handelsföretag medium** (omsättning 10-50M) 5 000

**Handelsföretag stort** (omsättning >50M) 14 000

**Specialanpassad avgift för övriga företag:** 4 000 - 23 000

## Ansökan

Fyll i din medlemsansökan via länken nedan och mejla in den till oss. Vi kommer sedan att kontakta dig med mer information när ansökan har gått igenom. Önskar du bokningsavtal med Kiruna Lappland Turistcenter så fyller du i även den.

Mejla ansökan till: [jessica@kirunalapland.se](mailto:jessica@kirunalapland.se)

Frågor?

Jessica Nildén  
[jessica@kirunalapland.se](mailto:jessica@kirunalapland.se)  
0980-188 82





## KONTAKTA OSS

Kiruna Lappland Ekonomisk Förening  
Malmvägen 9B, 981 30 Kiruna

0980-188 80  
info@kirunalapland.se  
www.kirunalapland.se

## FÖLJ OSS

### **Facebook**

[Kiruna in Swedish Lapland](#)  
[Kiruna Lappland Ekonomisk Förening](#)  
[Kiruna Lappland Turistcenter](#)

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)

**KIRUNA**  
*in Swedish Lapland*