

*För en hållbar
destination*

STYRDOKUMENT

Kiruna Lappland Ekonomisk Förening

KIRUNA
in Swedish Lapland



KIRUNA

Polcirkeln

KIRUNA LAPPLAND

Kiruna Lappland är den lokala destinationsorganisationen (DMO) som verkar för att utveckla besöksnäringen och destinationen Kiruna in Swedish Lapland. Vi är en medlemsägd ekonomisk förening och fungerar som en paraplyorganisation för de flesta turistföretagen, samt för många andra företag i Kiruna kommun. Sedan grundandet 1993 har vi, i samarbete med besöksnäringföretagen och andra intressenter, arbetat målmedvetet med marknads- och destinationsutveckling för att etablera en attraktiv åretrunt- destination och en hållbar tillväxt.

Kiruna som arktisk destination är unik och exklusiv i sina besöksanledningar. Våra styrkor är också våra sårbarheter och vi behöver samverka i strategiskt viktiga frågor för att på ett klokt sätt skapa förutsättningar och fläta samman utveckling med bevarande. Vi hämtar kraft i den nya tidens utmaningar för att ställa om och accelerera vårt hållbarhetsarbete. Vi ska förstärka vår identitet som en attraktiv arktisk glesbygdsdestination med ansvarstagande besöksnäringssaktörer.

Detta styrdokument är ett steg på vägen som ska vägleda och driva vårt dagliga och strategiska arbete mot utsatta mål. Ett arbete vi tar oss an med ödmjukhet och stort engagemang!

Vi välkomnar dig att dela vår viktiga utvecklingsresa där och när du kan!

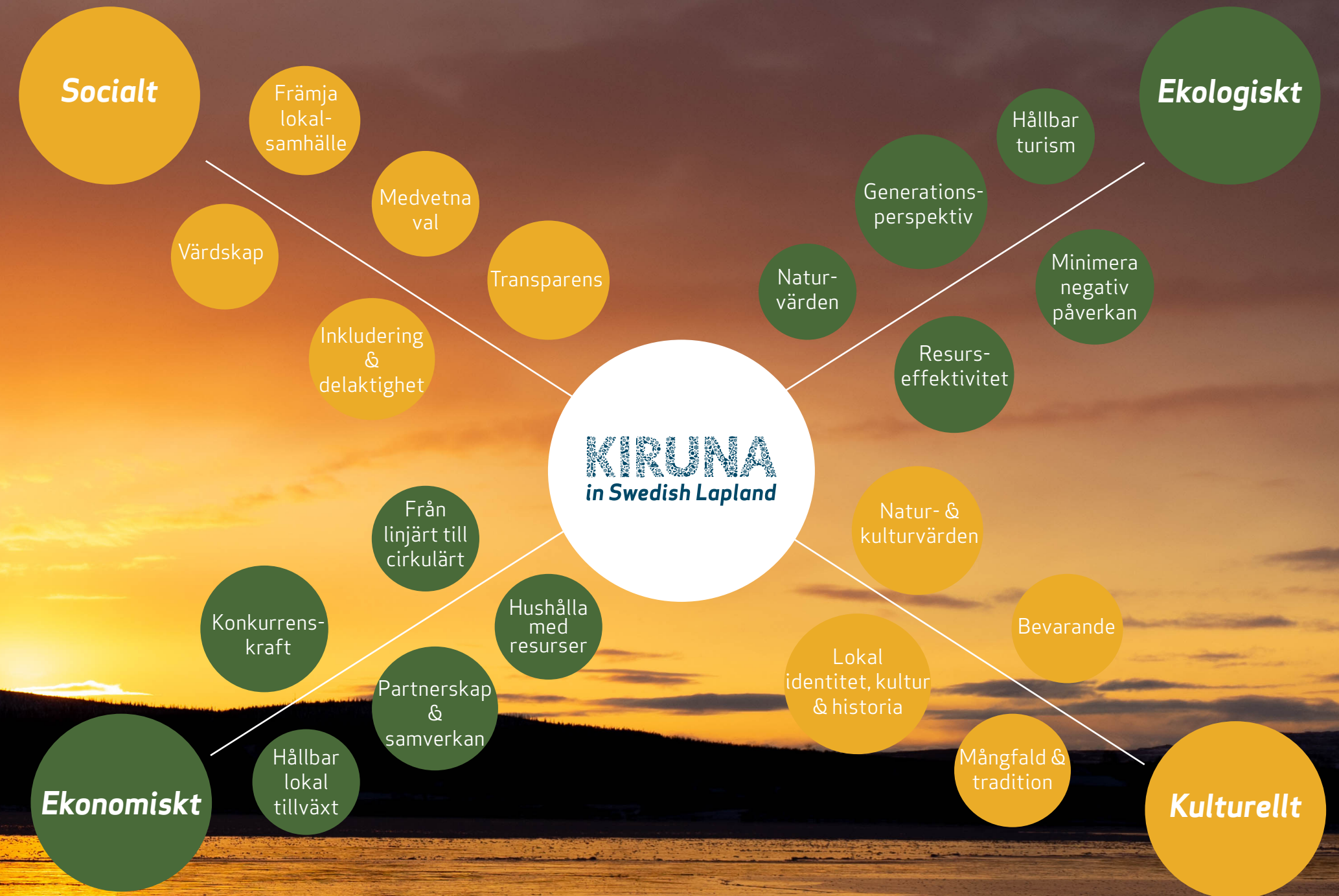
Vision, mål och värdegrund

Vision

Att vara den mest hållbara och välkomnande arktiska destinationen i världen.

Mål 2030

Kiruna är en etablerad åretrunt-destination vilket reflekteras i en progressiv ökning av antalet helårsverk och en jämn fördelning besökare över helåret. Kiruna Lappland är år 2030 en hållbarhetscertifierad destination enligt GSTC:s kriterier.



Kirunas unika destinationsvärden

Norrskan & Midnattssol

200km norr om polcirkeln

Natur- & kulturarv

Forskning & Innovation

Kiruna Lappland verkar utifrån fyra grundläggande huvudområden som vägleder vårt dagliga och strategiska arbete. Dessa huvudområden utkristalliseras i fyra grundprinciper som driver vårt arbete framåt och som ligger till grund för de prioriteringar vi åtar oss:

1. Främja lokal hållbar tillväxt
2. Autentiska upplevelser året runt
3. Attraktivt för både besökare & lokalsamhälle
4. Minsta möjliga miljöpåverkan



1

Främja lokal hållbar tillväxt

SAMARBETEN OCH PARTNERSKAP

Turismen och besöksnäringen är en nätverksekonomi både i det stora och det lilla perspektivet där Kirunas besöksnäring och turism representeras av en unik mångfald av aktörer, natur och kultur.

Vi prioriterar insatser som...

- främjar den mångfald som binder samman vår glesbygd och skapar en positiv samhällsutveckling
- främjar en ökad tillgänglighet året runt, såväl infrastrukturell som digital, som gynnar både besökaren som lokala aktörer
- skapar gynnsamma förutsättningar för lokala arbetsmöjligheter och helårsverk
- skapar förutsättningar för längre vistelser i vår destination
- initierar och främjar samarbeten/partnerskap som skapar kraft och uthållighet, tillsammans
- skapar konkurrenskraft där hållbarhet, kvalitet och marknadsfördelar ger resultat som främjar både våra aktörer, vår miljö och våra besökare.

STRATEGIER OCH INSATSER

En lokal hållbar tillväxt för Kirunas besöksnäring förutsätter långsiktiga strategier för utveckling och positionering av Kiruna som en attraktiv åretrunt-destination. En jämn fördelning av besökare över helåret stärker näringens förutsättningar för en hållbar lönsamhet och fler helårsverk.

Med ökat antal helårsverk följer tillväxt i befolkningsmängd, lokala skatteintäkter och stärkta förutsättningar för återinvesteringar och samhällsutveckling. Vi arbetar nytänkande och gränsöverskridande med marknadsföring och destinationsutveckling väl förankrad i våra unika besöksanledningar.

Vi prioriterar insatser som...

- attraherar prioriterade marknader fördelat över helåret.
- skapar förutsättningar för en hållbar affärs- och produktutveckling hos våra medlemsföretag.
- skapar grundförutsättningar för att stärka samhällets sociala hållbarhet genom arbetstrygghet, kompetensförsörjning och serviceleverans gentemot våra besökare.
- främjar vår vision att Kiruna ska vara den mest hållbara och välkomnande arktiska destinationen i världen.

2

Autentiska upplevelser året runt

KVALITET FRAMFÖR KVANTITET

Gränsöverskridande samverkan kan gynna påverkansarbete och belysa goda exempel för en hållbar utveckling. Vi arbetar relationsbyggande och prioriterar kvaliteten i det personliga mötet som i kombination med småskaliga året-runt upplevelser är essentiell för entreprenörerna som verkar inom destinationen. Genom innovativ produktutveckling och marknadsföring kan vi exponera genuina arktiska upplevelser som främjar berättarvärdet vilket bidrar till återkommande besökare.

Vi prioriterar insatser som...

- framhäver genuina, unika arktiska upplevelser där kvaliteten är i prioritet.
- skapar mervärden för besökaren genom relationsbyggande aktiviteter samt sampaketering.
- attraherar prioriterade målgrupper utifrån våra tematiska värden.
- främjar innovativ produktutveckling av hållbara arktiska upplevelser.
- fördjupar besökarens relation till destinationen, som väcker en vilja att stanna längre och en önskan att komma tillbaka.

EN ÅRETRUNT-DESTINATION

Kiruna Lappland ska verka för en vidareutveckling av autentiska upplevelser året runt vilket är en grundförutsättning för en lokal hållbar tillväxt som skapar ökade affärsmöjligheter, mer lönsamma företag och fler helårsanställda. Vi följer klimatet och naturens växlingar där vardera har sin unika karaktär: vårvinter, vår, vårsommar, sommar, höstsommar, höst, förvinter och vinter.

Kiruna Lappland verkar i det här avseendet för en balanserad turism med fler företag där en lönsam åretrunt-verksamhet ger fler helårsverk och förutsättningar för social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Genom en ökad beläggning utspridda på hela året får vi ett mindre koncentrerat besöksflöde som reducerar miljöpåverkan och stärker företagsamheten.

Vi prioriterar insatser som...

- ger möjlighet till ökad beläggning under mellansäsong samt bidrar till förlängd vistelse och en hållbar åretrunt-verksamhet.
- utvecklar autentiska upplevelser med utgångspunkt i de åtta årstiderna som följer naturens växlingar.
- skapar riktade insatser som påverkar "vart och när" besökare reser.

3

Attraktivt för besökare & lokalsamhälle



HÅLLBAR BESÖKSNÄRING

En hållbar besöksnäring tar ansvar för turismens nuvarande och framtida ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan genom att utgå från besökarens, företagens, miljöns och lokalsamhällets behov, där ett väl fungerande samspel mellan olika intressen ses som en förutsättning.

Vi prioriterar insatser som...

- stärker destinationens identitet genom tematiska värden och därmed attraherar prioriterade marknader som hjälper oss att driva en hållbar lokal tillväxt.
- främjar samverkan med syfte att befästa besöksnäringens roll som en viktig del av kommunen och regionens samhällsutveckling.

TURISM OCH LOKALSAMHÄLLETS SAMEXISTENS

För att uppnå en lokal hållbar tillväxt är det viktigt att använda resurser och genomföra aktiviteter på ett effektivt och varsamt sätt. Detta för att bevara dagens likväl kommande generationers möjligheter att njuta av Kirunas unika exklusiva besöksanledningar. För att samexistera på bästa möjliga sätt är det viktigt att möjliggöra ett ömsesidigt respektfullt förhållande mellan destinationens samtliga intressenter.

Vi prioriterar insatser som...

- bidrar till en hållbar och ansvarsfull utveckling som ej sker på bekostnad av lokalsamhället.
- att varje besök av gäster, oavsett var de kommer ifrån, ska berikas av sin upplevelse hos oss men minst lika viktigt - vara berikande för våra natur- och kulturvärden och vårt lokalsamhälle.
- att tillhandahålla ett strategiskt påverkans- och informationsarbete som gör det lätt att göra rätt, oavsett om man är kommuninvånare eller besökare, och för att skapa respekt och trygghet.

4

Minsta möjliga miljöpåverkan



HÅLLBAR FÖRETAGSUTVECKLING

Kiruna Lappland verkar främjande för att möjliggöra en hållbar företagsutveckling som stärker näringens positionering som en viktig del av en hållbar samhällsutveckling. Vi förespråkar och erbjuder möjligheten till ett aktivt hållbarhetsarbete där vi kan lyfta goda exempel.

Med syfte att ge företag i besöksnäringen de verktyg som krävs för att växa och utvecklas i en hållbar riktning har Kiruna Lappland utvecklat certifieringssystemet Sustainable Arctic Destination. Möjligheten att certifieras ges Kiruna Lapplands medlemmar.

Vi prioriterar insatser som...

- gynnar hållbar lokal företagsutveckling.
- förstärker Kirunas identitet som en attraktiv arktisk glesbygdsdestination med ansvarstagande besöksnäringssaktörer.
- bidrar till att fler företag kan bli certifierade Sustainable Arctic Destination.

FRÄMJA MEDVETNA VAL

Vi värnar om en destination med stora natur- och kulturvärden och vill att besökaren ska lämna den med intryck, med minsta möjliga avtryck. Alla som reser kan bidra till en hållbar turism genom små och ofta enkla val som kan ge stora resultat. Vi tillgodoser besökaren med information och kunskapsspridning som underlättar för dem att göra medvetna val som gynnar både individ och miljön.

Vi arbetar relationsbyggande och proaktivt genom samverkan, utbildning och informationspridning för att omsorgsfullt utforma produkter och tjänster med minimal negativ påverkan. Vi utför också påverkansarbeten som ska underlätta för besökaren att kunna välja olika transportalternativ till och inom destinationen. Genom att marknadsföra ett attraktivt utbud från våra medlemsföretag kan vi få fler att välja hållbara alternativ.

Vi prioriterar insatser som...

- främjar arbetet inför och etablering av nya transportmöjligheter.
- tillgängliggör uppdaterad och vägledande information via olika kanaler.
- gynnar hållbara lokal produktutveckling



MIRUNA
in Swedish Lapland